



Actitudes de la comunidad universitaria del Campus León, hacia la lactancia materna en público



Cano Hernández Laura Fernanda.¹ Castillo Gutiérrez José.² Felipe Hernández Fernanda Ángel.² Flores Lara Fernanda Jazmín.² Martínez de la Cruz Mayra Ivette.² Ortiz Hernández Ana Karen.³ López Ortiz María Montserrat.⁴ Fernández Carrasco María del Pilar.⁴

¹Estudiante de la licenciatura en Psicología, DCS Campus León. ²Estudiante de la licenciatura en Médico Cirujano, DCS Campus León. ³Estudiante de la licenciatura en Nutrición, DCS Campus León. ⁴Profesora de tiempo completo Departamento de Medicina y Nutrición, DCS Campus León.

INTRODUCCIÓN

La lactancia materna es el "estándar de oro" en la alimentación de los recién nacidos e infantes (Grover Baltazar, et al., 2021) (Sattari, et al., 2019). La Organización Mundial de la Salud recomienda que los bebés sean alimentados exclusivamente con leche materna durante sus primeros 6 meses de vida y posteriormente iniciar con alimentación complementaria, continuando con la lactancia hasta los dos años o más (OMS, 2021), sin embargo, México es el país de América con la menor tasa de lactancia materna (OMS, 2017). Diversos factores influyen en la actitud ante el hecho de amamantar, siendo ésta determinante para la práctica de la lactancia.

OBJETIVO

Evaluar actitudes y conocimientos respecto a la lactancia materna en público, de integrantes de la comunidad universitaria del Campus León.

MATERIAL Y METODOS

Estudio observacional, comparativo, prospectivo, transversal con estudiantes y personal de la Universidad de Guanajuato, Campus León. Previo consentimiento informado, se aplicó un cuestionario en línea compuesto por dos instrumentos: 1) encuesta de actitudes hacia la lactancia materna en lugares públicos (Zhao, Ouyang, & Redding, 2017), y 2) cuestionario para evaluar las actitudes y conocimientos hacia la lactancia materna (ABAQ-13-Mx) (Grover Baltazar, y otros, 2021). Se registraron variables sociodemográficas. Para el análisis de resultados se empleó estadística descriptiva y prueba chi cuadrada con el paquete estadístico SPSS versión 25.

RESULTADOS

Participaron 186 personas (66.7% mujeres y 33.3% hombres), edad promedio 29.06 años (DE 11.34). 59.7% estudiantes de licenciatura, 24.7% con hijos, 73.7% solteros, 94.6% procedencia urbana, por adscripción 68.8% División de Ciencias de la Salud.

Más del 90% de los participantes estuvo de acuerdo en que las mujeres deberían tener derecho de amamantar a sus bebés en lugares públicos, además, más del 90% no consideró vergonzoso o inapropiado que una madre amamante en público ni que esto afecte la moral. Hubo también altos niveles de acuerdo con respecto a las salas de lactancia en lugares públicos y políticas de lactancia.

Las mujeres presentaron mayor proporción de acuerdo en ítems sobre salas y políticas de lactancia en el trabajo (ítem 8, $p=0.03$, ítem 9, $p=0.003$, ítem 10, $p=0.02$ e ítem 11, $p=0.004$). Con respecto a la comparación por **grupos de edad**, las personas mayores de 40 años mostraron una mayor proporción de acuerdo (6.1%) acerca del ítem 7, (creo que amamantar en público causa daño a la moral). En contraste, en el ítem 11 (deberían existir leyes que protejan el derecho de la madre a extraerse leche materna durante la jornada laboral), el grupo de edad mayor a 40 años tuvo una menor tasa de acuerdo (78.8%) con respecto a los grupos de 18-29 y 30-39 años (93% y 92%, respectivamente). Según el **nivel socioeconómico** por nivel de AMAI, el grupo D mostró el menor porcentaje de acuerdo (66.7%) con respecto a ítems sobre políticas de lactancia. En la comparación por **nivel educativo**, el grupo con nivel secundaria presentó un menor porcentaje de acuerdo en los ítems 10 y 11 sobre salas y políticas de lactancia con 71.4% y 57.1% respectivamente.

CONCLUSIONES

Este estudio encontró que una considerable proporción dentro de la comunidad universitaria manifiesta actitudes positivas en torno a la práctica de la lactancia materna en espacios públicos. Se identificó acuerdo con el hecho de disponer de espacios como salas de lactancia y con el apoyo a las políticas públicas para promover la lactancia.

Respecto a los conocimientos, la mayoría sabe que la lactancia materna tiene beneficios para los bebés, que nutricionalmente es mejor que la fórmula infantil y que esta práctica es compatible con el trabajo, pero no se identifica acuerdo o desacuerdo respecto a temas como el uso de alcohol o tabaco durante la lactancia.

Estos hallazgos son importantes para entender cómo estas variables pueden influir en la promoción y apoyo de la lactancia materna en la comunidad universitaria del Campus León (Universidad de Guanajuato).

FIGURA 1. ACTITUDES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA HACIA LA LACTANCIA MATERNA EN PÚBLICO.

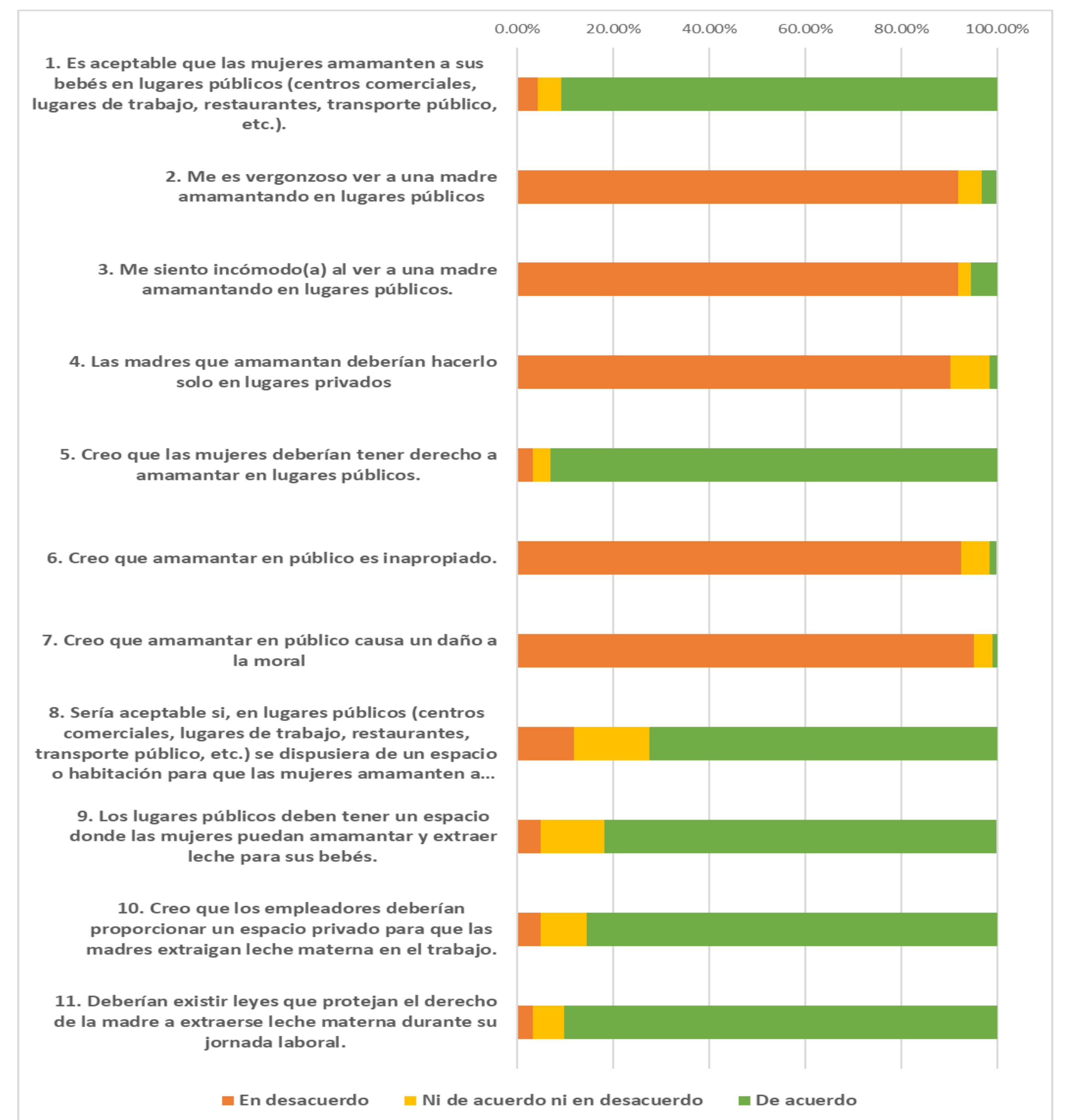


FIGURA 2. CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA SOBRE LA LACTANCIA MATERNA.

