

PROYECTO: LA LIGA DEL PATRIMONIO VISITANDO LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE GUANAJUATO



OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de conocer, identificar, valorar y difundir el patrimonio cultural y artístico con un sentido crítico en el público infantil.



METODOLOGÍA

a) Aplicación de talleres:

- Historieta
- Bitácora de Patrimonia
- Carta a Patrimonia

b) Sistematizar a través de carteles y podcast los resultados de los Talleres de mapeo colectivo de patrimonios culturales locales aplicados en Escuelas de los Pueblos Mágicos



RESULTADOS

El público infantil tiene gran conocimiento del patrimonio a través de ejemplos que realizan en su vida cotidiana, sin embargo no tienen una definición certera de su significado.

En los talleres se logró gran participación, en el cual los niños comentaban lo siguiente:

- "Yo he probado las nieves de Dolores Hidalgo"
- "Yo utilizo el molcajete para hacer salsa"
- "Yo sé las canciones de José Alfredo Jiménez" entre muchas otras.
- Sin embargo en la carta que le escriben a Patrimonia tienen un gran cuestionamiento preguntando en su mayoría: ¿Qué es patrimonio?



CONCLUSIONES

La investigación tuvo como aportación cuidar el patrimonio natural, motivación de viajar en busca de conocimiento sobre los pueblos mágicos de la república mexicana y cuidado del patrimonio material e inmaterial.

Se obtuvieron dudas del público juvenil acerca de más municipios de Guanajuato y de otros estados de la república.

Esta investigación aportara a futuras investigaciones para el conocimiento de estudiantes en el patrimonio en su educación primaria, así como ampliación de más talleres para el conocimiento patrimonial.