

¿Cómo usar el storytelling como herramienta de marketing?

La construcción de una historia dentro de nuestra publicidad ayuda a conectar con los clientes a un nivel más profundo porque les permite identificarse

Datos

Debemos obtener los bloques más básicos de la información, reunir datos de nuestros clientes; intereses, pasatiempos, gustos, hábitos, cultura, tradiciones, toda aquella información que podamos implementar en nuestro producto para conectar los potenciales clientes



Historia

Una vez recolectados los datos debemos identificar aquellos que pueden ayudarnos a construir la historia en torno a nuestro producto, teniendo siempre en consideración que debe tener una estructura cronológica y que los personajes se relacionen entre sí

Narración

Finalmente una vez que tengamos la historia debemos pensar en los elementos narrativos para transmitir un relato con el que sea fácil identificarte tal como; la trama, figuras retóricas, recursos lingüísticos y los sentimientos que buscamos reflejar

