

# El Turismo en la Ciudad de Guanajuato

Manual de Cultura Turística

Veranos de la Ciencia UG - XXV aniversario

Julio, 2019



Sin título.  
Fotografía por: María José Ramírez

## Resumen

El turismo, una de las actividades más importantes del mundo en la economía actual, es un fenómeno que ha tenido un rápido y continuo crecimiento alcanzando importantes impactos del tipo económico, social, cultural y ambiental.

El negocio del turismo iguala o incluso supera a las exportaciones de petróleo, alimentos o automóviles, llegando a representar una de las principales fuentes de ingresos de muchos países como es el caso de México.

El estado de Guanajuato es, uno de los principales destinos de México, debido principalmente a su estratégica ubicación y a su famosa oferta cultural; además de que la entidad aloja a dos de las ciudades patrimoniales más importantes del país.



Sin título. Fotografía por: María José Pabuena

Guanajuato Capital, ha sido conocido durante años como *El destino cultural de México*. Un destino mágico tanto para los turistas nacionales como para los extranjeros que se dejan cautivar por el esplendor y peculiaridad de su arquitectura y color.

El presente manual es una herramienta que proporciona

información oportuna a turistas y residentes acerca de la importancia que tiene el turismo en la ciudad; de igual modo tiene por objeto generar consciencia en ellos, como participantes de la actividad, de manera que pueda abarcarse en dos ramificaciones importantes: disfrutar y respetar.

## ¿Qué es el turismo?

El turismo es la acción que realizan las personas al viajar y hospedarse en lugares diferentes a su ambiente habitual, por un tiempo determinado. Sus fines pueden ser por negocios, estudios, ocio u otros.

**Cifras:** De acuerdo con el perfil del visitante publicado por el Observatorio Turístico del estado de Guanajuato, la capital durante el año 2018 recibió a 2,740,998 visitantes; de los cuales 21% (568,757) tuvieron una

procedencia estatal, 71% (1,939,256) de procedencia nacional y un 8% (232,985) de procedencia internacional. La derrama económica total fue de \$ 6 mil 816 MDP.

## Principales mercados potenciales

El principal mercado a nivel estatal fueron los municipios de: León, Irapuato, Silao, Celaya y Salamanca.

En cuanto a nivel nacional, los principales estados que visitaron la ciudad fueron: Ciudad de México, Querétaro, Jalisco, Baja California Norte y Nuevo León.

En el mercado internacional, los principales países emisores de turistas a la ciudad fueron: Estados Unidos, Colombia, Guatemala, Brasil, Taiwán, Canadá y la India de acuerdo con el perfil del visitante de la SECTUR Guanajuato.



Sin título. Fotografía por: María José Ramírez

## Importancia del turismo en la economía guanajuatense

El turismo es actualmente la actividad económica principal de la capital Guanajuato, lo cual se traduce en un gran generador de empleos dentro de la ciudad.

Por otro lado, genera obras de infraestructura y una mayor dignificación del destino, además del desarrollo de planes de obra pública, son fac-

*Guanajuato fue desde épocas tempranas un gran destino turístico y el principal destino impulsor del turismo en el estado*

tores que otorgan mayor accesibilidad en el destino. A pesar de que Guanajuato fue desde épocas

tempranas un gran destino turístico y el principal destino impulsor del turismo en el estado, no contaba desde entonces con la capacidad suficiente para recibir gran número de visitantes, por lo que el gobierno siempre tuvo como prioridad mejorar y ampliar productos y servicios dirigidos a este sector.

## Guanajuato: Patrimonio Cultural de la Humanidad

Guanajuato histórica y culturalmente una de las principales ciudades de México, con sus emblemas arquitectónicos, sus curiosos callejones, edificaciones de antaño, fortalecimiento de las tradiciones en cada rincón de la misma a través de eventos, teatros, música y su exuberante cultura.

Se convirtió en Patrimonio Cultural De La Humanidad, título obtenido por la UNESCO en el año 1988.

Captando la atención de miles y miles de visitantes de distintos estados de México y países de todos los continentes que generan grandes beneficios culturales y socio-económicos que proporcionan un plus evidente a la Ciudad.



Sin título. Fotografía por: María José Pabuena

# Efectos positivos del turismo

En México, el turismo ha generado más de 4 millones de empleos directos que benefician principalmente a mujeres y jóvenes.

En los últimos años los ingresos del sector turismo ha reflejado una elevada contribución al PIB nacional; tan sólo en 2017 aportó el 8.8 % y durante el primer trimestre de 2018 tuvo un incremento del 3.3% .

El estado de Guanajuato ha realizado grandes aportes económicos al país, aportando el 4.1% del PIB nacional.

El turismo forma parte de los sectores estratégicos a futuro

en el estado, por lo que se esperan grandes estrategias de oportunidad y desarrollo dentro del tema turístico.

Con una visión de mejora continua, la ciudad de Guanajuato desde sus primeros años en la actividad, ha generando cientos de empleos que contribuyen al desarrollo de la economía de local y al mejoramiento de servicios y espacios públicos para beneficio de los ciudadanos, además de la construcción de obras públicas que hacen de la Capital un lugar más atractivo y seguro para los turistas.



Título: Fuente. Fotografía por: Loreidys Ospino.

## ¿Cómo orientar mejor al turismo?

El turismo es una actividad que ha evolucionado con mayor aceleración. La correcta gestión de esta actividad no es nada sencillo debido a su amplitud por todos los sectores con los que se involucra, pero primordialmente por los efectos positivos y negativos que genera durante su desarrollo.

La transformación de la actividad turística se ha visto influenciada, durante la última década por la tecnología y el tema medioambiental, generando drásticos cambios en la modalidad de sus productos y servicios, así como las prácticas mediante las cuales estos son ofrecidos.



Sin título. Fotografía por: Loreidys Ospino

Por el lado del consumidor, los turistas cada vez exigen mayor conectividad y personalización; esperan mucho más de la parte explícita en los servicios que se les brinden y del aprendizaje que ellos adquieran durante su estancia en un nuevo destino.

En cambio, por el lado de la comunidad o población receptora, el turista puede llegar a ser encasillado como un *intruso* dentro de su localidad, pues en los lugares donde la actividad turística es la principal fuente económica y las cifras de visitantes son demasiado altas origina un conflicto social entre turistas y residentes.

En México persiste una gran dicotomía alrededor del tema del turismo. Por un lado, las cifras son demasiado positivas y alentadoras, pero por el otro el beneficio total a los destinos y para la sociedad que habita en ellos es incierto.

Esto es principalmente lo que origina el descontento por parte de la población, pues ellos nunca han sido participantes activos de la actividad e incluso llegan a ser

*“Por un lado, las cifras son demasiado positivas y alentadoras, pero por el otro el beneficio total a los destinos y para la sociedad que habita en ellos es incierto”*

relegados de su espacio habitual y su propia cultura.

Las nuevas prácticas y modalidades en turismo han hecho volver la mirada a la cultura local y el aprendizaje, a través de la participación de turistas y residentes en conjunto provocando un aumento en la satisfacción y beneficio para ambas partes.

Lo que realmente forma una cultura turística es la inclusión e invitación a las personas de la localidad a colaborar en el desarrollo de la actividad turística, así ofrecer su opinión activa sobre las acciones que se emprenden mediante esta.

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
CAMPUS GUANAJUATO

Fraccionamiento 1; Col. El Establo S/N; C.P. 36250

Coordinador de Investigación:  
José Eduardo Vidaurri Aréchiga  
Alumnas participantes:  
Sharon Meralys Angulo Reales  
Wendy Paola Guerrero Frias  
María José Ramírez Morales  
Loreidys Eneida Ospino De La Rosa  
María José Pabuena Domínguez



*“La mirada del turista: imaginario y percepción de los turistas que visitan la ciudad” es un proyecto que forma parte del programa Veranos de la Ciencia UG en su 25 aniversario.*

*La investigación se centró en identificar y caracterizar la percepción de los turistas sobre la ciudad de Guanajuato sus atractivos y el trato que reciben por parte de la población residente. Los resultados serán útiles para definir estrategias y orientar mejor la toma de decisiones en materia de construcción de una cultura turística necesaria para mejorar y cualificar la experiencia de los visitantes y residentes.*

## Derecho al turismo y el Código Ético Mundial para el Turismo

Todas las personas tienen derecho a descubrir las riquezas de nuestro mundo, sin importar la condición física o económica.

Dentro del *Código Ético Mundial para el Turismo* de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala dentro de sus artículos como construir un ambiente de respeto entre hombres y sociedades para encaminar al turismo como un factor de desarrollo sostenible.

- La actividad turística concentrada en la ciudad de Guanajuato se debe gracias al patrimonio cultural e histórico, es por ello que el código del turismo en el *Artículo 3* hace referencia a que todos los agentes turísticos tienen el deber de cuidar y proteger los recursos naturales para que pueda existir un crecimiento económico constante y sostenible

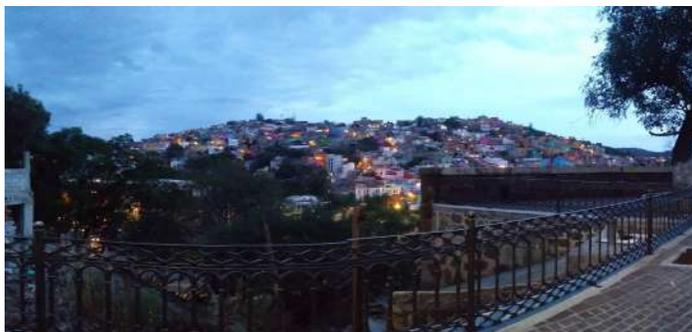
- Dentro del *Artículo 7*, se habla del *derecho al turismo* dentro del cual hace referencia al acceso y oportunidad de descubrimiento de las riquezas del mundo por igual a todos los

habitantes del planeta. Menciona también que es el derecho al descanso y al ocio; también el turismo social que permite el acceso a la mayoría de los ciudadanos.

De igual manera como los turistas deben tener acceso y beneficio a estos lugares, la población residente, de acuerdo al *artículo 2: Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa*

*en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.*

- El respeto, comprensión y tolerancia por las diferentes creencias religiosas filosóficas o morales son parte del proceso que conlleva a crear una armonía entre locales y turistas/viajeros.



Sin título. Fotografía por: María José Pabuena